



Årsstämma 2015  
20 maj



 **Årsstämma 20 Maj**





# Agenda

- Marknadens utveckling
- Summering av 2014
- Vår plan för att öka lönsamheten
- Bongs tillväxtområden
- Q1-2015



## Branschens logik

- Fortsatt nedgång på marknaden
- Mogen, konjunkturkänslig bransch
- Hård konkurrens
- Konsolidering av marknaden

# Megatrender

## Digitalisering

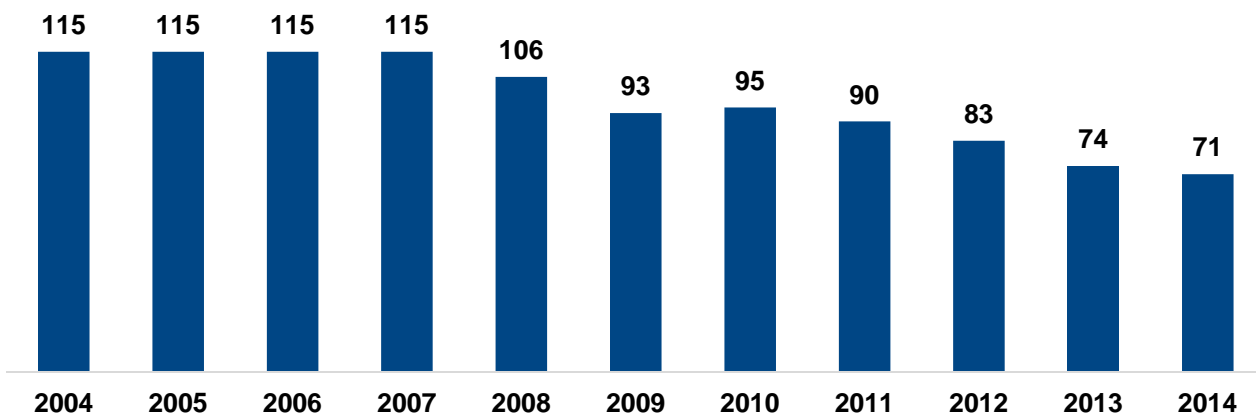


## E-handel



# Kuvertmarknadens utveckling

(Antal i miljarder)



**Källa:** FEPE



# Sammanfattning 2014

- Kuvertmarknaden minskade med ca 5%
- Minskad produktionskapacitet pga. nedläggning av fabriker i Norden, Storbritannien, Centraleuropa och Frankrike
- Nettoförsäljning: 2 533 MSEK (2 564)
- EBIT: -123 MSEK (-109)
- Kassaflöde efter investeringsverksamhet 94 MSEK (-91)

## **Positiv EBIT före strukturkostnader och extraordinära poster uppnåddes 2014**

(MSEK)

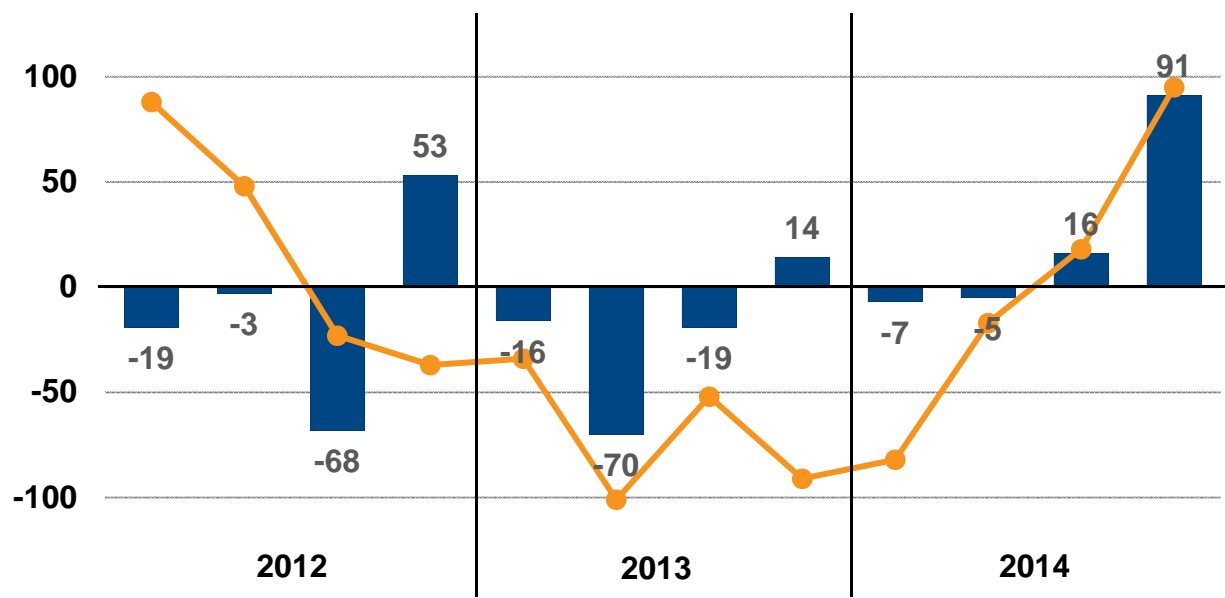
	2014	2013
Nettoomsättning	2 533	2 564
Kostnad för sålda varor	-2 066	-2 119
<b>Bruttoresultat</b>	<b>467</b>	<b>445</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-454	-487
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	8	16
<b>EBIT före strukturkostnader och extraordinära poster</b>	<b>21</b>	<b>-26</b>
Strukturkostnader	-105	-69
Extraordinära poster	-45	-15
Försäljning av byggnad	6	0
<b>EBIT</b>	<b>-123</b>	<b>-110</b>



# Kassaflödet under 2014, avsevärt bättre än föregående år

(MSEK)

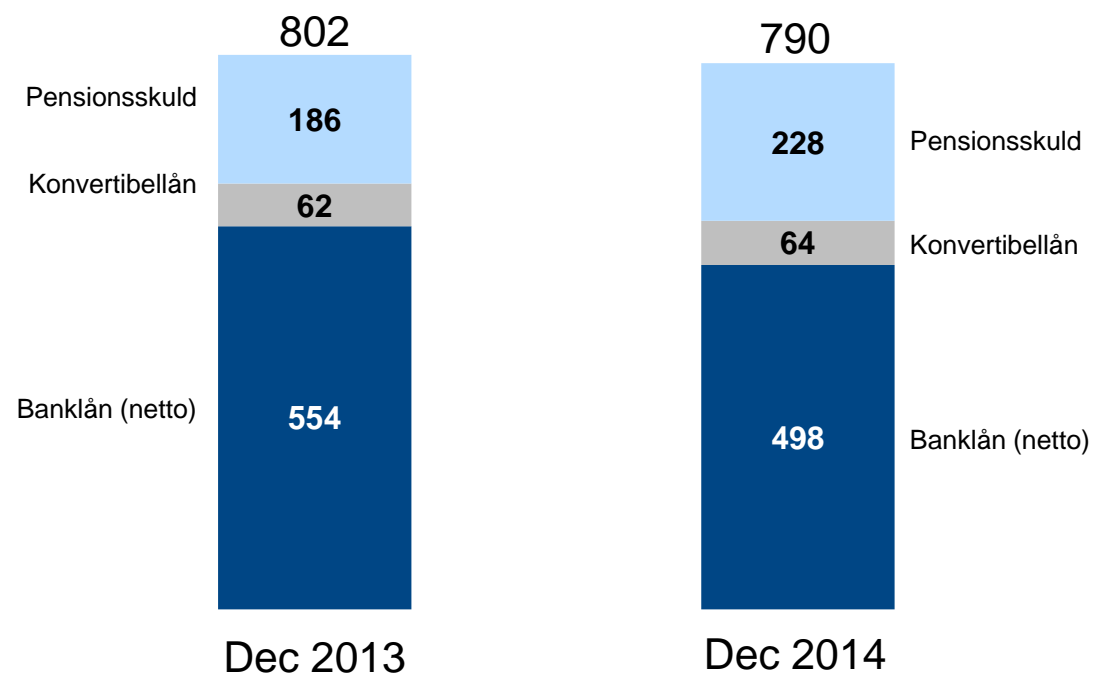
12 Månader rullande





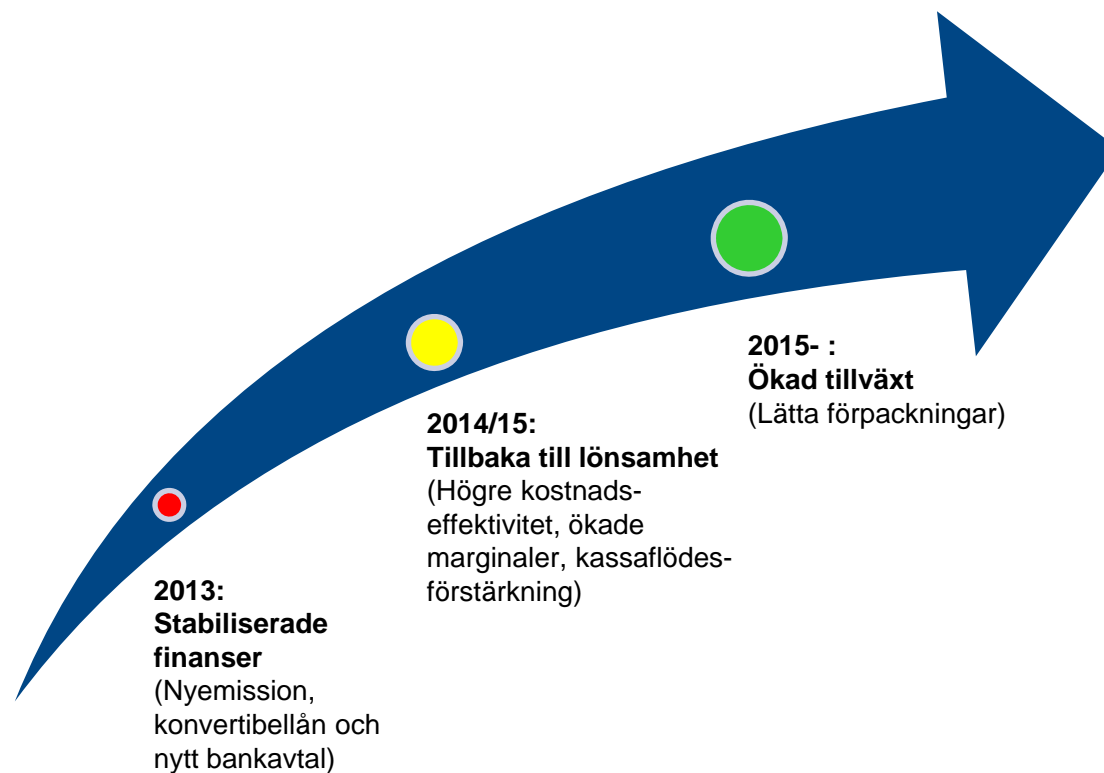
## Nettolåneskulden minskade ytterligare under 2014

(MSEK)





## Bong följer sin trestegsplan





## Betydande kostnadsbesparingar förväntas av handlingsplanen

- Årliga fasta kostnadsbesparingar om 150-200 MSEK (full effekt i slutet av 2015)
- Engångskostnader för omstrukturering om ca 150 MSEK
- Förstärkning av kassaflöde genom försäljning av tillgångar samt lägre lagernivåer om totalt 50-100 MSEK över 2014-2015
- Marginalförbättring är förväntad men inte kvantifierad

**Målsättning:  
Positiv EBT under 2016**

**Minskning av antalet anläggningar –  
klart ett år tidigare än planerat**

*(antal anläggningar)*

	<u>Q4 2013</u>	<u>Q2 2014</u>	<u>Q1 2015</u>	<u>Målsättning 2016</u>
<b>Produktions- anläggningar</b>	19	17	13	13
<b>Tilltrycks- anläggningar</b>	18	14	10	10

# Vår strategi kvarstår

## Kärnverksamhet idag

### Kuvert

Anpassa kapacitet

Reducera kostnader

Starkt kassaflöde

Öka lönsamhet

- Minska skulden
- Finansiera tillväxtområden

## Tillväxtområden

### Lätta förpackningar

Investera

Växa



# Lätta förpackningar för E-handel och Retail

- **Traditionella kuvert**
  - Majoriteten av produkterna säljs genom befintliga grossister och kontorsleverantörer
  - Vi har en stark möjlighet att växa
- **Kundanpassade lösningar**
  - Kundanpassade lösningar säljs direkt till slutkonsumenter
  - Bong har både industri- och marknadskunskap
  - Behov av att bygga upp en väg till marknaden
- **Presentpåsar och detaljhandelspåsar**
  - Vi bygger upp en fristående affärsenhet baserad i Nybro (2014/2015)
  - Vi förutser en stark årlig tillväxt



## Förbättrat rörelseresultat i Q1-2015

(MSEK)

	Q1-2015	Q1-2014
Nettoomsättning	639	662
Kostnad för sålda varor	-519	-537
<b>Bruttoresultat</b>	<b>120</b>	<b>125</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-109	-124
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	4	0
<b>EBIT före strukturkostnader och extraordinära poster</b>	<b>14,8</b>	<b>1,3</b>
Strukturkostnader	-16	-51
Extraordinära poster	0	0
Försäljning av byggnad	-1	6
<b>EBIT</b>	<b>-2,2</b>	<b>-43,7</b>



