



**Årsstämma
2019
16 maj**





Agenda

- Kuvvertmarknadens utveckling och konkurrens
- Summering 2018 och viktiga händelser
- Q1-2019
- Fokus och strategi 2019 / 2020



Kuvertmarknadens utveckling och konkurrens

- Fortsatt nedgång på marknaden → -7%
- Bong presterade bättre än marknaden → -3%
- Fortsatt konsolidering på marknaden
 - Pochecho
 - Mayer
 - GNE
 - Intermail
- Tuff konkurrens, prispress på grund av överkapacitet
- Kännbara kostnadsökningar under 2018

Summering 2018 och viktiga händelser

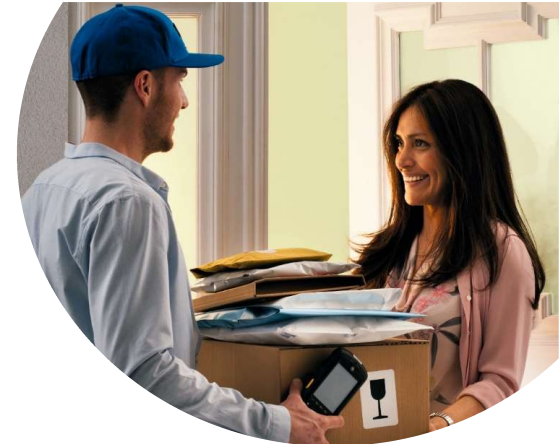
- Kuvert: Ökade marknadsandelar, ökade försäljningspriser
 - Presterade bättre än marknaden
 - +5% tillväxt i försäljning
 - -3% i volym (marknaden -7%)
 - Ca. 20% marknadsandel i Europa
 - Klar marknadsledare i Norden
 - Störst eller näst störst i övriga Europa
 - Stark tillväxt och ökad marknadsandel i Östeuropa
 - **Huvudfokus under 2018 var att öka försäljningspriserna**
 - Överlag framgångsrikt
 - Långa kontrakt orsakade tidsfördröjningar och därmed förlust i vinstmarginalen





Summering 2018 och viktiga händelser

- Lätta förpackningar: Fortsatt årlig tillväxt
 - Lätta förpackningar +4% (valutajusterat)
 - +47% inom pappersbärkassar
 - Investeringar i nya produktionsmöjligheter, bl.a.
 - Foliering och präglingsmaskin
 - Maskin för bubbelpåsar
 - Maskin för kartongpåsar
 - Modifiering av existerande kuvertmaskiner för att producera lätta förpackningar
 - Innovationsteam





Summering 2018 och viktiga händelser

- Finansiell information:
 - Nettoomsättning: 2 220 MSEK (2 095)
 - Prisökningar
 - Ökande marknadsandel
 - Rörelseresultat före avskrivningar: 71 MSEK (91)
 - Tvåsiffrig ökning av papperspriser
 - Rörelseresultat: -52 MSEK (45)
 - Engångskostnader, 76 MSEK, nedskrivning av Goodwill
 - Kassaflöde efter investeringsverksamhet: -65 (40)
 - Nettolåneskuld: 349 (294)

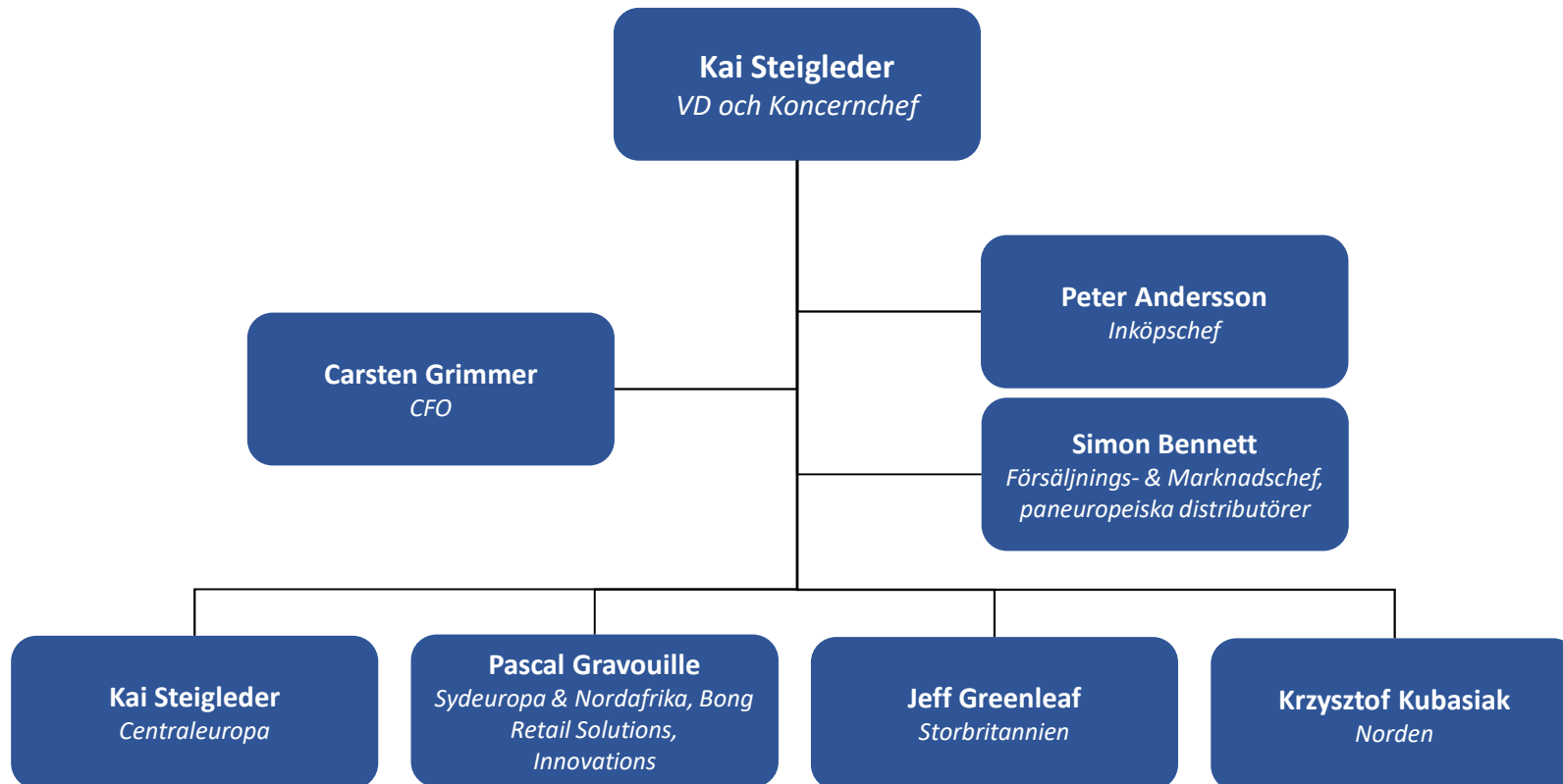


Summering 2018 och viktiga händelser

- Integrering av InterMail:
 - 16 mars: Avtal för att absorbera Intermails volymer i Bong → Bongs mål var att få bättre täckning för sina fasta kostnader
 - Bong betalar royalty över en 3-års period till Intermail
- Försäljning av Postac LLC:
 - April 2018: Bong sålde sin ägarandel om 50% i den ryska verksamheten → Anledningen var brist på synergieffekter med övriga enheter i Bong.
 - Köpeskillingen är fördelad över en 3-års period
- Refinansiering
 - Framgångsrik teckning av 210 MSEK i nytt obligationslån



Koncernledning





Q1 2019

- Finansiell information:
 - Nettoomsättning: 571 MSEK (538)
 - Rörelseresultat före avskrivningar: 37 MSEK (23)
 - Rörelseresultat: 15 MSEK (12)
 - Resultat före skatt: 5 (1)
 - Kassaflöde efter investeringsverksamhet: 42 (-1), IFRS 16.
 - Nettoomsättning lätta förpackningar: 106 MSEK (97)



Fokus och strategi 2019 / 2020

- Återfå lönsamhet genom fokus på:
 - Förbättrad vinstmarginal
 - Priser
 - Avfallsreducering
 - Optimering av insatsvaror
 - Reducera fasta kostnader
 - Förbättrad effektivitet i fabriker
 - Produktivitetsförbättringar
 - Förbättrad fördelning av fasta kostnader

Fokus och strategi 2019 / 2020

- Utveckling av lätta förpackningar
 - Retail → tvåsiffrig tillväxt per år under kommande 5 åren
 - Lansera ett nytt sortiment av hållbara, miljövänliga och lätta e-handelspåsar under Q3 2019





Fokus och strategi 2019 / 2020

- Starkt fokus på framtida kassaflödesförbättringar
 - Förbättring av operationellt rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)
 - Reducering av rörelsekapital genom lagerkonsolidering
 - Investeringar begränsas till framtida tillväxtprojekt
 - Försäljning av outnyttjade tillgångar för finansiering av investeringar
- Förbättra vår aktiekurs

