

*Från Sveriges Aktiesparares Riksförbund har inkommit begäran om upplysningar inför Bong ABs årsstämma den 11 maj 2022. Begäran om upplysningar med bolagets svar redovisas i dokumentet nedan som även hålls tillgängligt på bolaget och skickas till den aktieägare som begär det och uppger sin adress.*

## **Frågor till Bong vid årsstämman 2022**

### **Hur har covid-19 påverkat er och börjar ni se en normalisering nu?**

Effekten av Covid-19 var relativt begränsad under 2021. Vår kuvertförsäljning påverkades endast under Q1 2021 jämfört med Q1 2020. Den genomsnittliga nedgången för 2020 och 2021 följer den negativa långsiktiga marknadstrenden. Marknaden som sådan ligger fortfarande 14 % under nivån före krisen 2019.

Försäljningen av lätta paket påverkades både positivt och negativt. Positiv påverkan på grund av den fortsatt stora försäljningsökningen online, särskilt med våra bubbelpåsar och e-Green produkter. Negativ påverkan på grund av flera längre och kortare nedstängningar över hela Europa. Nedstängningarna påverkade vår försäljning av presentpåsar och papperspåsar negativt.

### **Har ni påverkats av kriget i Ukraina?**

Ja, både direkt och indirekt på grund av ökade priser, men även på grund av brist på transportpersonal. Bong har ingen verksamhet i Ryssland eller Ukraina.

### **Hur har ni påverkats av brist och prisökningar på papper?**

En av de största leverantörerna för kuvertpapper beslutade att stoppa sin produktion och verksamhet vilket haft en negativ påverkan på både pris och tillgång. Dessutom har vi sett maskinhaveri och strejker som har satt ännu större press på papperstillgången. Strejken avslutades i slutet av april och detta bör normalisera situationen till viss del under tredje kvartalet.

### **Har ni lyckats föra över prisökningarna till era kunder?**

Än gå länge har vi inte helt lyckats och behöver fortfarande höja priserna ytterligare under Q1 och Q2 2022. Detta för att vi helt skall återhämta den kostnad som prishöjningarna av papper medfört.

### **Med anledning av den krympande kuvertmarknaden har några större strukturaffärer eller nedläggningar skett på marknaden som påverkar Bong? Hur stor är Bongs marknadsandel?**

Bong är tydlig marknadsledare i Norden och tar en av två toppositioner i nästan hela Väst- och Centraleuropa. Bong har alltid och ständigt anpassat sin kapacitet och justerar fortfarande kapaciteten vid behov. Nedläggningar av konkurrenter har inte påverkat Bongs verksamhet.

### **Hur upplever ni att användningen av lätta förpackningar av papper gentemot plastförpackningar utvecklas i distanshandeln? Tar pappersförpackningar andelar och vilken utveckling kan ni förutse? Är det några förändringar i handelsmönstren som påverkar er?**

Trenden att ersätta plast i förpackningar pågår fortfarande. Allt fler kunder efterfrågar lösningar som är mer miljövänliga. Detta kommer såklart ha en positiv inverkan på vår försäljning.

Bong erbjuder ett brett utbud av lätta förpackningsprodukter för olika distributionskanaler och applikationer som e-handel och detaljhandel. Bong har särskilt fokus på e-handelsförpackningar och

utvecklar även andra innovativa förpackningslösningar som en 100 % pappersbaserad ekologisk förpackning som ett alternativ till den traditionella bubblpåsen. Denna nya lösning kommer att finnas tillgänglig 2022.

**Hur har utvecklingen till exempel varit kring intelligenta förpackningar, drönanleveranser, återanvändning samt bio-baserade förpackningsmaterial?**

Bong försöker ständigt hitta lösningar för mer miljövänliga förpackningslösningar med fokus på e-handelsförpackningar medan intelligenta förpackningar och drönanleveranser vanligtvis baseras på wellpapp.

**Hur har försäljningen utvecklats av papperskassar sedan skatt på plastpåsar infördes?**

Trenden att minska plasten fanns redan innan skatten på plast infördes. Vår utveckling var och är mycket positiv med en avmattning på grund av Covid-19 restriktioner (stängda butiker etc.).

**Vid er förra bolagsstämma som jag deltog i frågade jag om ni avsåg att stänga någon fabrik. VD svarade att ni inte utesluter att stänga fabriker men att ni hoppas i stället att ni tar marknadsandelar och på så vis håller uppe försäljningen Strax efter stämman rapporterade Barometern och SVT Nyheter Småland att ni skulle stänga den välfungerande och moderna förpackningsfabriken i Nybro. Stängde ni fabriken i Nybro på grund av att det är enklare att stänga fabriker i Sverige än i vissa andra länder där ni är verksamma eller var det andra motiv som låg bakom att ni valde att stänga just den fabriken?**

Beslutet att stänga Nybro baserades på ett fabrikseffektiviseringsprogram för att minska de fasta kostnaderna. Detta mål återspeglades i vårt beslut att flytta en av våra verksamheter för lätta förpackningar från Nybro, Sverige till Evreux i Frankrike. Förutom flera effektivitetsförbättringar finns de flesta av Retail-kunderna i södra Europa. Att vara närmare kunden minskar också transportkostnaderna avsevärt.

**Har ledningspersonerna ökat sitt aktieinnehav i bolaget?**

Kai Steigleder har ökat sitt innehav till 100 000 aktier från tidigare 42 000 aktier. Styrelsens ordförande Christian Paulsson har under 2021 ökat sitt innehav till 9 299 026 från 9 151 695 genom sitt bolag Paulsson Advisory AB.

**Varför väljer ni att hålla en poststämma då Covid-19 inte längre är en allmänfarlig och samhällsfarlig sjukdom och flera andra bolag väljer att ha fysiska stämmor som kompletteras med poströstning?**

I år har vi valt att hålla en Covidanpassad stämma. Framöver kommer vi med all sannolikhet återvända till normal ordning, då vi tycker att det är viktigt att aktieägarna får träffa bolagets ledning och styrelse på stämma.