



## Agenda

- Kuvertmarknadens utveckling
- Summering och viktiga händelser
- Q1-2018
- Framtida affärsmöjligheter



## Kuvertmarknadens utveckling

- Fortsatt nedgång på marknaden
- Mogen, konjunkturkänslig bransch
- Hård konkurrens
- Ökad aktivitet av konsolidering av marknaden
  - BlessOF, Tyskland
  - Intermail, Norden
  - GNE, UK
  - Mayer stänger kapacitet i UK och BeNe
- Kraftigt stigande papperspriser

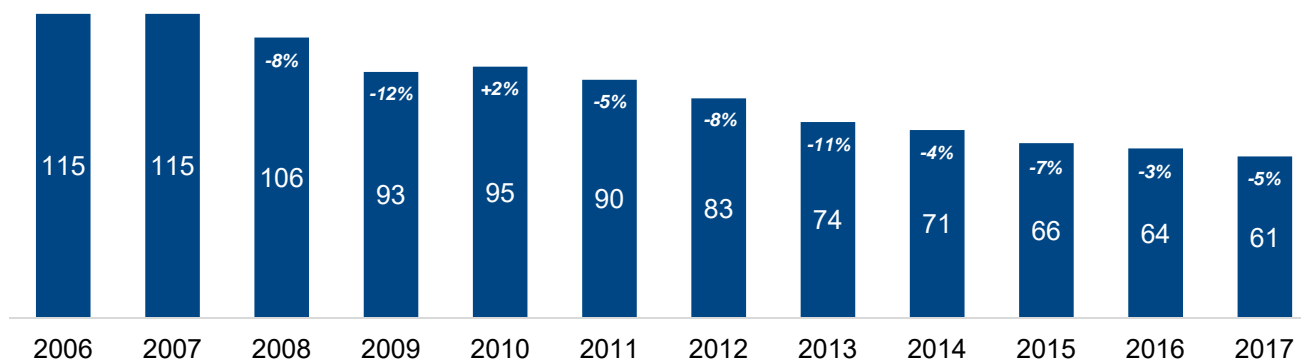


## Summering och viktiga händelser

- Marknadstrend
- Ägarstruktur
- Finansiell utveckling
- Intermail
- Avyttring av Postac LLC
- Hållbarhet / Global compact

# Marknadstrend - Kuvert

(Miljarder enheter)

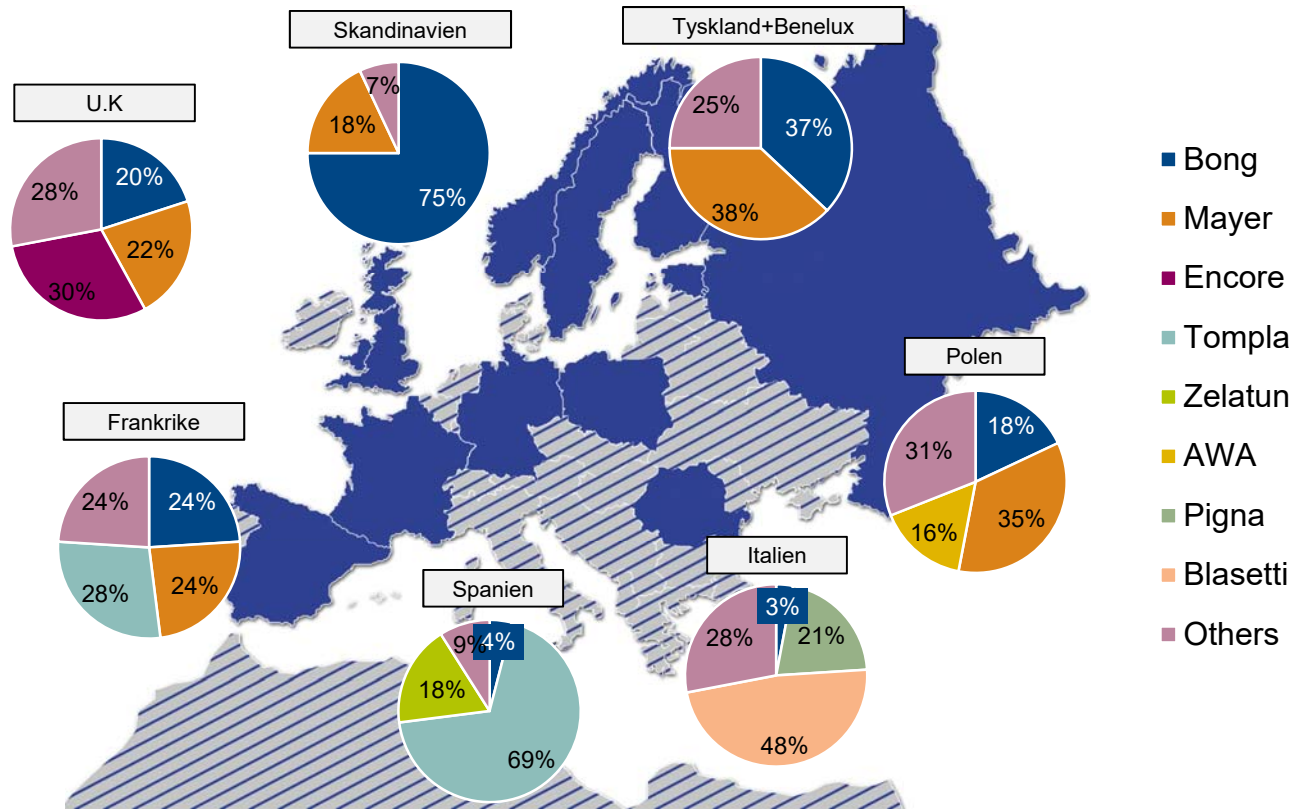


## Bong andel

2014	16
2015	14
2016	13
2017	13
	-12%
	-7%
	0%

Källa: FEPE

# Marknadsandelar – konkurrenter



Source: Bong management estimates



# Ägare och aktiekursutveckling

## Aktiekursutveckling



- Bong aktien handlas på Nasdaq Stockholm (Small Cap)
- Marknadsvärde uppgår till ca. 296 MSEK per 30 april 2018


## Största ägarna per 30 april 2018

Aktieägare	Ägarandel	
	Antal aktier	% av aktier/röster
Holdham S.A.	52 850 282	25,02
Ålandsbanken i ägares ställe	20 369 710	9,64
Svolder aktiebolag	16 277 419	7,71
Jeansson, Theodor	9 592 833	4,54
Paulsson Advisory AB	9 126 695	4,32
Gomobile Nu AB	8 734 259	4,14
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	6 115 250	2,90
Holtz Elvesjö, John Mikael	5 864 340	2,78
SEB Life International Assurance	5 522 081	2,61
Drottman, Dan	4 300 000	2,04
<b>10 största aktieägarna</b>	<b>138,752,869</b>	<b>65.70</b>
Övriga aktieägare	72,452,189	34.30
<b>Total</b>	<b>211,205,058</b>	<b>100.00</b>



## Finansiella nyckeltal 2017

- Nettoförsäljning, 2 095 MSEK (2 135), -2 %
- Rörelseresultat, 45 MSEK (9)
- Kassaflöde efter investeringsverksamhet 40 MSEK (30)
- Soliditet 43% (43%)



## Förbättrat kassaflöde 2017

Kassaflödet efter investeringar uppgick 2017 till 40 MSEK (30). Förbättringen fördelas på följande:

Förbättring av den löpande verksamheten	+5
Ökade utbetalningar av strukturkostnader	-7
Ökat rörelsekapital	-2
Minskade nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	+14
<b>Summa</b>	<b>+10</b>





## Intermail

- Intermail beslutade under Q1 2018 att stänga ned sin kuvertdivision och ingick avtal med Bong om att hjälpa till med denna transition. Avtalet trädde i kraft den 16 mars 2018.
- Bong tog över nio säljare från Intermail för att fortsatt kunna ge en bra service till tidigare Intermailkunder. Produktionsvolymerna har absorberats i Bongs befintliga fabriker.
- Bong kommer under en treårsperiod att betala en royalty till Intermail baserat på försäljningen.
- Transaktionen kommer resultatmässigt att påverka Bong positivt med start under Q2 2018.

## Avyttring av Postac LLC

- Under april månad avvecklades Bongs 50 procentiga ägande av Postac LLC i Ryssland.
- Bolaget kommer drivas vidare av den tidigare minoritetsägaren med fokus på den ryska marknaden.
- Köpeskillingen kommer att erläggas under en treårsperiod till Bong.

# Hållbarhet

- Under 2017 utfärdade styrelsen nya och reviderade policys, samt en ny Uppförandekod
- Slår fast Bongs förhållningssätt till, och styr agerandet inom Hållbarhetsområdet vilket inkluderar:
  - Miljö
  - Sociala förhållanden och personal
  - Mänskliga rättigheter samt mångfald
  - Anti-korruption
- Som ett produktionsbolag bedömer Bong att det relativt sett har störst negativ påverkan och risker inom miljöområdet
- Ett primärt fokus på att reducera denna påverkan genom:
  - Inköp av spårbart och certifierat råmaterial (papper)
  - Minskad energi- och vattenförbrukning samt lägre avfallsvolymer
  - Ökad återvinningsbarhet av slutprodukter
- Bong driver sammanfattningsvis ett brett hållbarhetsarbete som syftar till:
  - Låg miljöpåverkan
  - Säkra arbetsplatser där alla anställda behandlas lika oavsett kön, ålder, etniskt ursprung
  - Hög etik



# UN Global Compact

- Som en del av hållbarhetsarbetet anslöt sig Bong till UN Global Compact i april 2017
- Ett åtagande att stödja tio principer gällande:
  - Miljö
  - Arbetsvillkor
  - Mänskliga rättigheter
  - Anti-korruption
- Principerna ska integreras i företagets strategi och verksamhet
- Anslutna bolag ska rapportera årligen om sina framsteg i en s k COP (Communication of Progress)
- Bong publicerar sin första COP som en integrerad del i Hållbarhetsavsnittet i 2017 års årsredovisning (sid 6-12)



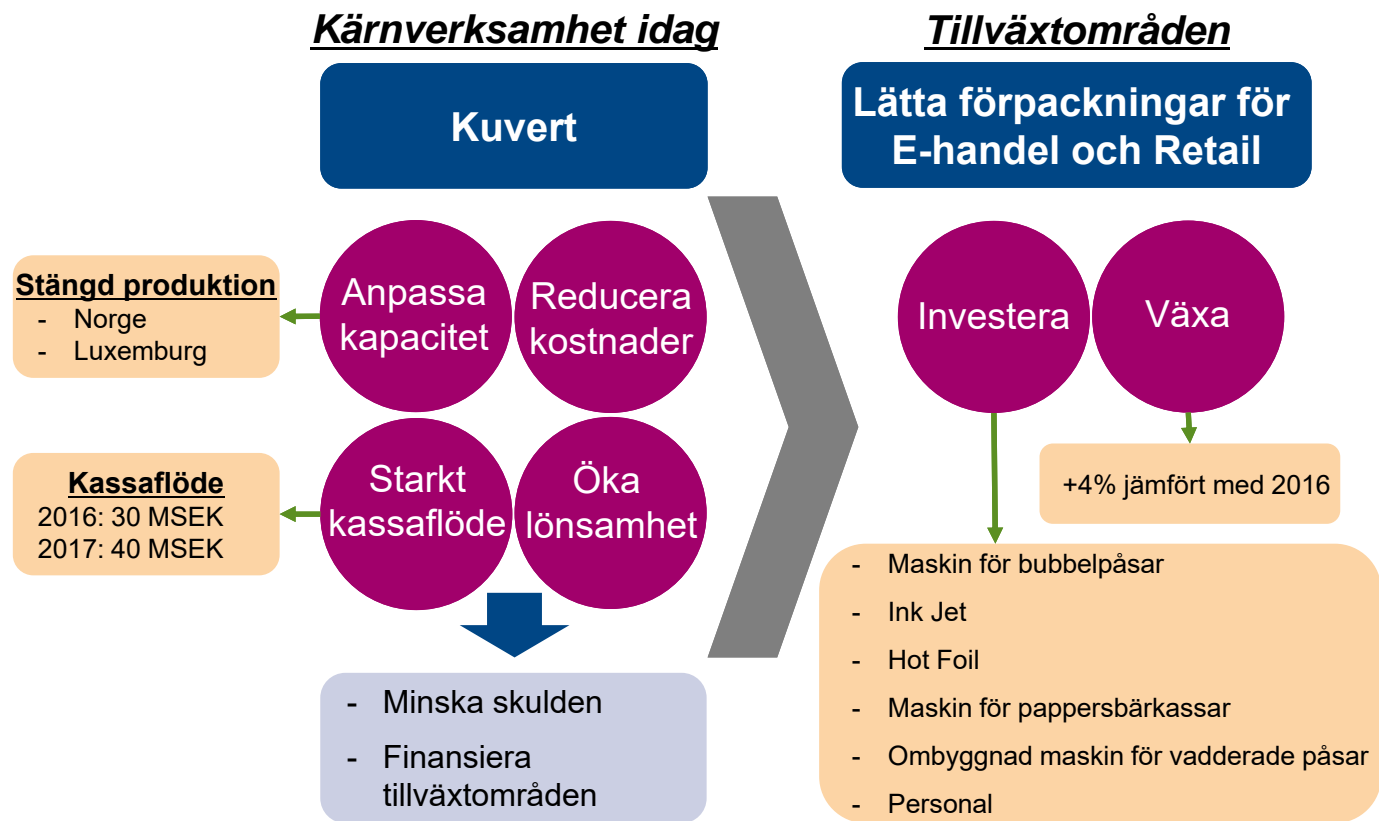


## Rörelseresultat i Q1-2018

(MSEK)

	Q1-2018	Q1-2017
Nettoomsättning	538	545
Kostnad för sålda varor	-445	-445
Bruttoresultat	93	100
Försäljnings- och administrationskostnader	-85	-80
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	-1
<b>EBIT före strukturkostnader och extraordinära poster</b>	<b>14</b>	<b>19</b>
Strukturkostnader	-2	0
Extraordinära poster	0	0
Försäljning av byggnad	0	0
<b>EBIT</b>	<b>12</b>	<b>19</b>

# Vår strategi kvarstår





# Produktgrupper lätta förpackningar

- **Traditionella postprodukter**



Provsäckar



Vadderade påsar



Pappryggspåsar

- **Presentpåsar och bärkassar**



Presentpåsar



Bärkassar

- **E-handel och specialförpackningar**



Bubbelpåsar



COEX/Plast



Wellpapp



Tyvek

# Marknadssegment och produkter

	Där vi är idag	Delvis etablerad	Etablering av segment	
Bransch	Kontorsmaterial & Postlösningar	Bärkassar & Presentlösningar	E-handel	Specialprodukter
Produkt-grupp	Bubbelpåsar Vadderade påsar Provsäckar Pappryggspåsar Pappkuvert Tyvek Presentpåsar Pappersbärkassar	Presentpåsar Pappersbärkassar	Coex Wellpapp Bubbelpåsar Vadderade påsar Provsäckar ----- Presentpåsar	Tyvek Bubbelpåsar Vadderade påsar





# Investeringar inom lätta förpackningar

## Produktion- och produktutveckling

- Maskiner för pappersbärkassar, Nybro Q1 2017 – ett komplett utbud av storlekar, en ny produktgrupp för Bong.
- Maskin för bubbelpåsar, Poznan Q3 2017 – Ökad kapacitet för produktion av bubbelpåsar för att möta ökad efterfrågan.
- Ombyggnation av maskin för vadderade påsar, Nybro pågående, In-line klaff och återförsegling av vadderade påsar samt dubbelt papper (ny produkt).
- Ink Jet, Kristianstad Q1 2018, nya möjligheter för tilltryck av lätta förpackningsprodukter.
- Hot-Foil och präglingsmaskin, Nybro pågående, installation sker i juli 2018. Stärker erbjudandet av pappersbärkassar, ett unikt erbjudande på den europeiska marknaden.



## Organisationsutveckling

- Investeringar i ny kompetens och kunskap till Lätta förpackningar, 10 personer anställda senaste året samt intern utbildning av befintligt säljpersonal.
- Etablerat en innovationsgrupp inom koncernen för att driva R&D, Q3 2017.

25 MSEK  
investerat

## Positiv trend för lätta förpackningar

